



Sinergie per Te

F.A.Q. Analysis

F.A.Q. Analysis

Nonostante tutti i tuoi sforzi le statistiche aziendali sono ferme?

A volte ti sembra di non avere soluzioni per il coinvolgimento e la responsabilizzazione dei tuoi collaboratori?

Il tempo sprecato e le dispersioni aziendali potrebbero essere utilizzati più profittevolmente?

Cosa pensano veramente i tuoi clienti e come coinvolgerli per farli diventare tuoi "clienti tifosi"?

Ti trovi spesso a dover risolvere problemi di altrui competenza?

Se hai risposto ad almeno 2 di queste domande hai almeno 7 buone ragioni per richiedere una FAQ Analysis!!!

F.A.Q. (Frequently Asked Questions) sta ad indicare le risposte alle domande ricorrenti e, con i nostri strumenti di analisi, noi di Ram Consulting ci poniamo sul mercato per dare risposte oggettive e scientifiche ai problemi più frequenti delle piccole e medie imprese.

3 livelli di analisi:

In base al livello di analisi diversi sono i destinatari delle FAQ Analysis:

- First (imprenditore)
- Next (imprenditore e collaboratori)
- Advanced (imprenditore, collaboratori e clienti)

Tali strumenti hanno una duplice finalità:

- 1) rappresentano da un lato una vera e propria attività consulenziale perché forniscono una serie di suggerimenti pratici che, se applicati, possono dare una gran mano all'imprenditore;
- 2) rappresentano un ottimale punto di partenza per confezionare programmi di espansione ad hoc.



Sinergie per Te

F.A.Q. Analysis

F.A.Q. Analysis

FAQ Analysis First

Le FAQ Analysis FIRST prevedono, attraverso la consegna all'imprenditore di questionari e di interviste mirate, l'Analisi Qualitativa dell'Azienda (Business Assessment), l'Analisi della Presenza sul Web e dei Materiali di Comunicazione dell'Azienda (Analisi del Brand).

FAQ Analysis Next

Le FAQ Analysis Next prevedono, oltre ai servizi delle FAQ Analysis First, l'Analisi del Clima Aziendale. I collaboratori compilano un apposito questionario sulla base del quale viene predisposta e presentata la relazione all'imprenditore.

Le FAQ Analysis Next prevedono anche una versione estesa, da valutare caso per caso, che comprende anche la presentazione della relazione ad ogni singolo collaboratore, in un colloquio individuale.

FAQ Analysis Advanced

Le FAQ Analysis Advanced aggiungono ai precedenti un sondaggio sulla clientela esistente x verificarne il posizionamento e la reputazione.

Si procede all'invio di un questionario da far compilare ai clienti e, parallelamente, a telefonate a campione al fine di redigere una relazione finale per l'imprenditore.

Per avere ulteriori informazioni compila il seguente modulo ed invialo a info@ramitalia.it o al fax 06.23318693. Sarai immediatamente ricontattato!

Nome: _____

Cognome: _____

Azienda: _____

Mansione: _____

Cell.: _____

E-mail: _____